



Браво, Строй-Ресурс!



::Новости:: ::Обзоры:: ::Комментарии:: ::Репортажи:: ::Выставки:: ::Тенденции::

Май 2015 № 5(49)

Дорогие друзья!

Вы держите в руках издание «Браво, Строй-Ресурс!», посвященное подробному обзору актуальных событий в мире строительных материалов. Кроме этого, газета расскажет вам, какие новые возможности каждый месяц открывает для вас система «Строй-Ресурс».

За окном май – время перемен. Меняются погода, ветер, настроение. Среди людей бытует мнение, что название месяца происходит от глагола «маяться», т. е. «мучиться». На самом деле это не так. Название последнего весеннего месяца произошло от имени греческой богини Майи, которая отождествлялась с римской богиней плодородия, чей праздник приходился на это время.

Так же, как и в античные времена, май для нас – плодородный месяц, месяц, когда активизируются все строительные работы. А значит, поступает больше новых заказов, интенсивнее развивается инфраструктура, улицы городов украшаются новыми архитектурными формами. Потому весь коллектив «Строй-Ресурса» желает вам провести май максимально плодотворно и успешно! А система вам в этом поможет!

В майском номере газеты вы найдете: обзор новостей мира строительных материалов, подборку о новейших стройматериалах, новых материалах для «зеленого» строительства (рубрика «Зеленый уголок»), историю одного из известных памятников архитектуры.

Напоминаем вам про услугу «горячая линия». Если возникает необходимость в информации о том или ином материале, производителе, поставщике или документе, вам нужно отправить запрос на знакомый адрес stroy-resurs@bravosoft.nnov.ru, сделав пометку «СРОЧНО». Запрос будет обработан в течение 3 рабочих дней, а результаты будут отправлены на вашу электронную почту. Таким образом, теперь, чтобы получить необходимые документы и справки, вам не нужно ждать следующего обновления системы!

А если у вас возникают какие-либо предложения по наполнению системы и необходимым вам сервисам, просим отправить нам письмо на тот же электронный адрес. Мы готовы меняться и совершенствоваться для вас!

*Команда разработчиков
линейки систем «Строй-Ресурс»*

АНОНС НОМЕРА

Строй-новости

НОВОСТИ МИРА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

С. 2-3

Импортозамещение

Оптимизация расходов, подбор аналогов

С. 4-5

Обнови

НОВИНКИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

С. 6-8

Зеленый уголок

МАТЕРИАЛЫ «ЗЕЛЕНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА

С. 9-10

Строительная энциклопедия

ТЕНДЕНЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, СОВЕТЫ

С. 11

Кофе-брейк

ИСТОРИЯ ОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЮМОР

С. 12-13



**ВСЕ ВОПРОСЫ ПО РАБОТЕ
С СИСТЕМОЙ «СТРОЙ-РЕСУРС»
ВЫ МОЖЕТЕ ЗАДАТЬ ВАШЕМУ
СПЕЦИАЛИСТУ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ**

Будь в курсе современных тенденций!

ROCKFON ВСТУПАЕТ В ЭРУ КОМПЛЕКСНЫХ АКУСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Компания ROCKFON – подразделение ROCKWOOL Group, выпускающее акустические потолочные и стеновые панели из каменной ваты, – объявляет о начале продаж в России и СНГ подвесных систем Chicago Metallic. Теперь, приобретая продукцию ROCKFON, клиенты компании получают готовые решения, позволяющие создавать современные и безопасные интерьеры, какими бы сложными они ни были.

Комплексные решения от ROCKFON стали возможны после покупки Группой компаний ROCKWOOL производителя потолочных конструкций Chicago Metallic Company, стабильно лидирующего на рынках Северной Америки и Европы и активно растущего в Восточной Азии. Основанные на использовании подвесных систем Chicago Metallic и акустических панелей ROCKFON, эти решения соединяют в себе лучшие ноу-хау обеих компаний, отвечая высочайшим стандартам качества.

Так, важнейшими преимуществами подвесных систем Chicago Metallic являются простота установки и высокая надежность. Уникальная технология Click существенно повышает точность и скорость монтажа системы, а одинаковая высота всех профилей делает ее удобной для интеграции дополнительного оборудования. В свою очередь, потолочные и стеновые панели ROCKFON обеспечивают акустический ком-

форт, влагостойкость, пожаробезопасность и экологичность комплексных решений.

«В 2012 году ROCKFON первым из международных производителей начал производство в России потолочных и стеновых акустических панелей, – рассказывает руководитель бизнеса ROCKFON в России и СНГ Сергей Курицин. – Этот шаг, как показало время, оказался абсолютно оправданным: мы стали ближе к нашим клиентам, и рост продаж не заставил себя ждать. Сегодня мы выводим на рынок подвесные системы, которые дополняют ассортимент компании, сделав возможными комплексные решения. Теперь, приобретая высококачественную продукцию ROCKFON, клиентам больше не нужно задумываться о том, какую подвесную систему использовать для монтажа».

В планах компании – расширение ассортимента подвесных систем Chicago Metallic исходя из тенденций рынка и запросов клиентов. Уже сегодня отдел технической поддержки ROCKFON воплощает в жизнь самые смелые идеи архитекторов и дизайнеров, а высококачественная продукция с акустическими, влагостойкими и пожаробезопасными свойствами позволяет создавать неповторимые интерьеры в любых типах общественных зданий.

О компании ROCKFON Russia (www.rockfon.ru)

Каменная вата ROCKWOOL является основой для производства подвесных акустических потолков, стеновых панелей, акустических экранов и островов ROCKFON, которые обеспечивают оптимальный внутренний микроклимат помещений и неповторимую архитектуру интерьеров. Продукция ROCKFON выпускается с 1962 года на четырех заводах Группы компаний ROCKWOOL – в Польше, Нидерландах, Франции, а с 2012 года – и в России. Панели ROCKFON применяются в различных зданиях с высокими требованиями по безопасности, комфорту, дизайну, таких как офисные, коммерческие, образовательные, медицинские и промышленные объекты. Для каждого из обозначенных объектов в продуктовом ассортименте ROCKFON разработаны специальные решения.

Пресс-агентство
ROCKFON Russia

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНЦЕРН DECEUNINCK (ДЕКЕНИНК)
НАЧАЛ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ «КРЫМ ИНВЕСТ»**

Совместная работа «Крым Инвест» с заводом концерна «Декенинк» в Ростове-на-Дону, где производится профиль Enwin, началась еще в 2014 году. С первых месяцев компания вышла на первое место по объему продаж и заключила договоры о сотрудничестве более чем с 30 клиентами. А уже в феврале «Крым-Инвест» подписал договор о сотрудничестве с компанией «Декенинк», основной целью которого является продвижение оконной системы «Фаворит-Спэйс». Начало сотрудничества «Декенинк» и «Крым Инвест» пришлось на период изменений в политической и экономической жизни Крымского полуострова, именно в то вре-

мя для малого бизнеса в Крыму открылись новые перспективы. С момента подписания соглашения о вступлении в состав Российской Федерации в Крыму наступила эпоха перемен. Отмечен рост не только деловой активности, но и активности частных потребителей. На сегодняшний день клиенты «Крым Инвест» занимаются остеклением более 10 жилых домов оконным профилем «Энвин» общей площадью около 40 тыс. кв. м, уже завершили остекление ряда объектов государственной и частной собственности, а также победили в тендере по остеклению Ялтинской городской больницы – проект уже реализован.

MosBuild 2015: ИТОГИ

«31 марта 2015 года в ЦВК «Экспоцентр» открылась крупнейшая в Восточной Европе 21-я Международная строительная и интерьерная выставка MosBuild.

Организатор мероприятия – Группа компаний ITE, лидер на российском рынке выставочных услуг. С 31 марта по 3 апреля прошла MosBuild – Неделя дизайна и декора, объединившая специализированные экспозиции по отделке, дизайну и декору внутреннего пространства.

В торжественной церемонии открытия выставки MosBuild приняли участие главы и представители государственных и общественных организаций: заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Е. О. Сизьра, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по земельным отношениям и строительству М. Л. Шакум, первый заместитель руководителя Департамента градостроительной политики города Москвы О. В. Рындин, депутат Московской городской думы В. И. Теличенко и другие почетные гости.

14 апреля выставка MosBuild продолжила свою работу Неделями строительства и архитектуры. Были представлены производственные новинки мировых лидеров отрасли по тематическим направлениям: «Строительные материалы и оборудование», «Технокерамика», «Инструменты и крепеж», «Загородный дом», «Отделочные материалы», «Камень», «Архитектурный свет. Электрика», «Окна. Фасады», «Ворота. Автоматика».

Деловая программа второй недели MosBuild была богата событиями. 14 апреля состоялся e3Forum («Экология, энергия, эффективность») под названием «Экоофис: проектирование, дизайн, эксплуатация». Модератором форума стал Александр Ремизов, председатель Совета по экоустойчивой архитектуре Союза архитекторов России.

14 апреля прошла презентация каталога экологически безопасных материалов GREEN BOOK – проекта, организованного Министерством природных ресурсов и экологии РФ, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, EcoStandard group и НП «Центр зеленых стандартов».

15 апреля состоялась конференция, на которой эксперты и профессионалы обсудили вопросы экологической безопасности недвижимости и повышения качества и комфорта среды обитания. Конференция прошла при поддержке Минприроды РФ в рамках проекта «Карта качества». Открыл конференцию заместитель министра природных ресурсов и экологии РФ Ринат Гизатулин, с докладом выступил президент Ассоциации инженеров России Юрий Табунчиков.

15 апреля состоялись конференция и панельная дискуссия «Зеленый» ритейл: торговые центры будущего». Участники мероприятия обсудили перспективы развития «зеленого» строительства в России и странах ближнего зарубежья.

16 апреля состоялось вручение наград победителям международной экологической премии в области строительных и отделочных материалов – e3Awards.

Премия вручена компаниям-производителям, про-

дукция которых соответствует высоким экостандартам и отмечена знаком e3.

15 и 16 апреля состоялась 13-я Международная конференция «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House», где спикерами выступили: Александр Елохов, директор ООО «Институт пассивного дома», Владимир Паршуков, директор ООО НПП «Донские технологии», Николай Павлов, ведущий специалист департамента по продажам и продвижению инновационных решений «Шёкк Баутайле Гмбх», и другие докладчики.

Еще одним акцентом на экологическом направлении выставки стала специальная экспозиция «Пассивный дом», на которой были продемонстрированы разработки для строительства энергоэффективных домов. Свою работу продолжила MosBuild School. 15 апреля прошли мастер-классы Сергея Эстрина, Бориса Уборевича-Боровского и Дениса Конины. 16 апреля состоялись мастер-классы Архитектурного бюро T+T Architects, руководителей Архитектурного бюро «Атриум» Антона Надточия и Веры Бутко, управляющего партнера FRONTARCHITECTURE Владислава Спицына и архитектора Андрея Асадова.

15 апреля прошли конференция и панельная дискуссия «Москва 2030», организованные Советом по экологическому строительству. Участники мероприятия рассмотрели существующие в России и ближнем зарубежье инициативы в экостроительстве, обсудили возможность создания экоокругов в Москве и перспективы энергомоделирования зданий.

14 апреля участники конференции «Рынок жилой недвижимости: уроки кризиса и взгляд в будущее» попытались разобраться, какие антикризисные стратегии станут наиболее эффективными в современной ситуации на рынке.

Отдельного внимания специалистов отрасли заслуживают конференции и лектории по актуальным темам применения инновационных светопрозрачных ограждающих конструкций в строительстве и ЖКХ, а также практики строительства крыш и современной автоматизации зданий.

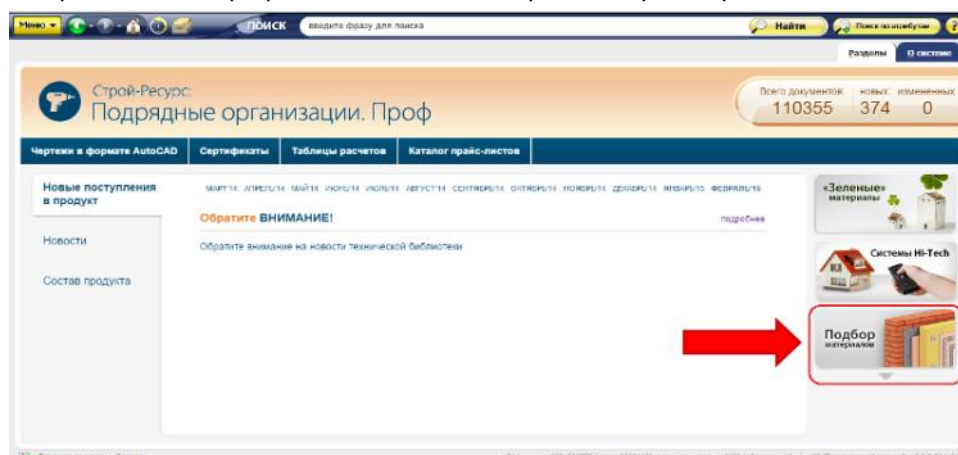


Как найти аналог тому, что подорожало?

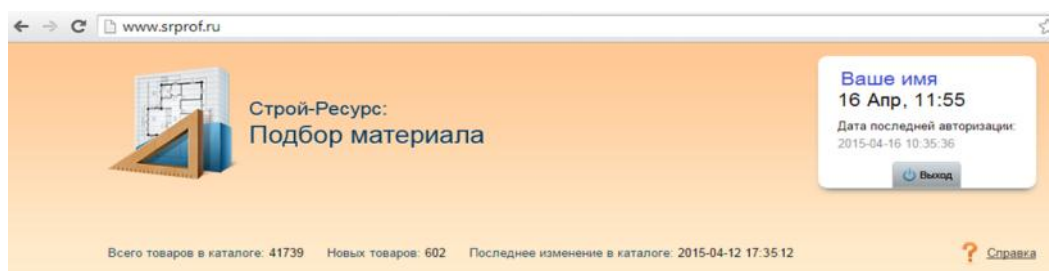
В прошлом номере мы говорили о том, как с помощью сервиса «Подбор материалов» (www.srprof.ru)* в системе «Строй-Ресурс» можно найти замену утеплителю с требуемыми техническими характеристиками.

Сегодня рассмотрим работу сервиса еще на одном конкретном примере. Допустим, на этот раз у вас более широкий запрос: вам надо найти кровельный гидроизоляционный материал. И чтобы его плотность была равна 1500 кг/куб. м, а прочность разрыва – не меньше 0,6 МПа. Разберем пошагово, как вы можете найти замену.

1. Находясь на главной странице системы «Строй-Ресурс. Проектные организации. Проф» или «Строй-Ресурс. Подрядные организации. Проф», нажмите на баннер «Подбор материалов».



2. Введите ваши логин и пароль (а также поставьте галочку на «Запомнить меня на этом компьютере», если хотите сохранить данные). Вы попали на сайт параметрического поиска.



3. Выберите рубрику «Материалы для устройства кровли и гидроизоляции», в ней – подрубрику «Материалы кровельные и гидроизоляционные».

Прокрутите вниз и нажмите кнопку

Применить

4. Справа вы увидите поисковые фильтры по техническим характеристикам.

Введите требуемые значения. Прокрутите вниз и нажмите кнопку

Подобрать

Бетон и бетонные изделия

Материалы для устройства кровли и гидроизоляции

- ☒ Материалы кровельные и гидроизоляционные
- ☐ Маты гидроизоляции
- ☐ Пергамин
- ☐ Рубероид
- ☐ Составы гидроизоляционные
- ☐ Герметик
- ☐ Мембраны гидроизоляционные
- ☐ Прокладки герметизирующие
- ☐ Стеклоизол
- ☐ Черепица

Кирпич, камни

Пенетрация	с		по		мм ▼
Плотность	с	1500	по	1500	кг/м3 ▼
Прочность разрыва	с	0,06	по		МПа ▼
Растворимость	с		по		% ▼
Растяжимость	с		по		см ▼

Браво, Строй-Ресурс!

5. Вы получите результаты поиска, из которых сможете выбрать материал-аналог на замену.

Сравнить	Материал	Плотность	Прочность разрыва	Адгезия	Цвет
☐	Кровля наливная "Тюблит С" (CA3И_3AQ)	от 1500 кг/м3	от 0.6 МПа	от 8 МПа	Белый
☐	Материалы геосинтетические изоляционные гладкие HDPE SE HD (rC3 Xa-D) 0.3 – 1.5 mm(GSE Lining Technology GmbH, Германия)	от 0.94 кг/м3	от 35 МПа	от 6 МПа	Белый
☐	Материалы геосинтетические изоляционные гладкие HDPE SE HD (rC3 Xa-D) 1.0 – 3.0 mm(GSE Lining Technology GmbH, Германия)	от 0.94 кг/м3	от 35 МПа	от 8 МПа	Белый, черный
☐	Материалы геосинтетические изоляционные текстурированные LLDPE SE Ultra Friction Flex (MrS/DrS) 0.75 mm – 1.5	от 0.939 кг/м3	от 26 МПа	от 5 МПа	Белый

6. Более того, полученные результаты вы можете сравнить между собой. Поставьте галочки на выбранных материалах, пролистайте вниз и нажмите кнопку

Сравнить товары

Сравнить	Материал	Плотность	Прочность разрыва	Адгезия	Цвет
☒	Кровля наливная "Тюблит С" (CA3И_3AQ)	от 1500 кг/м3	от 0.6 МПа	от 8 МПа	Белый
☒	Материалы геосинтетические изоляционные гладкие HDPE SE HD (rC3 Xa-D) 0.3 – 1.5 mm(GSE Lining Technology GmbH, Германия)	от 0.94 кг/м3	от 35 МПа	от 6 МПа	Белый
☐	Материалы геосинтетические изоляционные гладкие HDPE SE HD (rC3 Xa-D) 1.0 – 3.0 mm(GSE Lining Technology GmbH, Германия)	от 0.94 кг/м3	от 35 МПа	от 8 МПа	Белый, черный
☒	Материалы геосинтетические изоляционные текстурированные LLDPE SE Ultra Friction Flex (MrS/DrS) 0.75 mm – 1.5	от 0.939 кг/м3	от 26 МПа	от 5 МПа	Белый

7. Также вы можете изменить заданные параметры (в нашем случае – плотность и прочность разрыва) с помощью кнопки «Отфильтровать снова» или задать новые условия поиска (добавить новые критерии) с помощью кнопки «Изменить параметры».

Заданные параметры

Разделы

Материалы для устройства кровли и гидроизоляции → Материалы кровельные и гидроизоляционные

Характеристики

Плотность с 1500 по 1500 кг/м3 ▼

Прочность разрыва с 0.06 по МПа ▼



Отфильтровать снова

Изменить параметры

Таким образом, с помощью всего нескольких шагов вы можете подобрать материал-аналог тому, что подорожало, либо найти любой другой материал по оптимальной цене с требуемыми техническими характеристиками. При этом материалы удобно сравнивать между собой, всё наглядно и интуитивно понятно. Несколько простых действий – и вы получаете результат!

* Рассмотренная функция «Подбор материалов» (www.srprof.ru) доступна только в версии «Проф». Если у вас установлена версия «Базовый», обратитесь к вашему менеджеру по обслуживанию, чтобы перейти на версию «Проф».

Браво, Строй-Ресурс!

АКУСТИЧЕСКАЯ ПОТОЛОЧНАЯ СИСТЕМА



Подразделение «Экофон» (Ecorphon), входящее в состав компании «Сен-Гобен», предлагает усовершенствованную акустическую потолочную систему Ecorphon Focus Lp, поглощающую до 95% звуков средних и высоких частот. Ее новые компоненты гарантируют высокую точность сборки, обеспечивают стабильность и надежность крепления уже знакомым монтажникам комплекса.

Новые компоненты позволяют гарантировать высокую точность при интеграции инженерных систем потолка. Новая пружина Connect Wall spring и соединитель Connect Space bar connector обеспечивают стабильность и точность крепления уже знакомой монтажникам потолочной системы.

«Система Focus Lp уникальна в том смысле, что это единственный акустический потолок на рынке, который обеспечивает строгий линейный дизайн в помещении. Никаким другим способом добиться этого эффекта невозможно, – говорит Михаил Покидышев, менеджер по технической поддержке.

Архитекторам нравится это решение. Они находят его элегантным и отмечают возможность легкой интеграции освещения. Но мы не остановились на этом, понимая, что нужно еще больше усовершенствовать свое предложение, поэтому разделили систему на два типа – Стандарт (Standard) и Премиум (Premium)».

Система Focus Lp Standard включает в себя панели различных размеров, которые создают линейный дизайн. Однако наибольшие возможности по интеграции освещения, систем вентиляции, а также других вариантов для создания дизайна, таких как цвет панелей, представлены в системе Focus Lp Premium, которая подчеркивает линейную структуру и позволяет создать ровный потолок без лишних деталей. Эстетика сама по себе влияет на то, насколько комфортным будет помещение. Но она ничего не значит без другого важного фактора: акустических свойств потолка. Focus Lp помогает создать благоприятную акустическую среду за счет снижения уровня шума и дальности его распространения. Благодаря этому работники меньше отвлекаются. Эксперт по акустике компании Ecorphon, Алексей Арчаков, поясняет:

«Шум, производимый голосами других людей, – одна из основных проблем, на которые жалуются офисные работники. Поэтому при проектировании офисов с открытой планировкой важно учитывать дальность распространения звука, т. е. то, насколько далеко от говорящего перестает быть слышен звук голоса. Свойство продукта, описывающее, насколько он способствует затуханию звуков голоса с расстоянием, называется классом артикуляции (Articulation Class, AC). Я рекомендую всем включать в спецификацию для офисов с открытой планировкой показатель AC не менее 180». «Задание требований к классу артикуляции демонстрирует понимание основной проблемы офисов с открытой планировкой – распространения мешающего шума, основным источником которого являются голоса. При этом, решив вопрос акустики в офисе, вы получите более широкие дизайнерские возможности на этапе создания интерьера. Дизайнер интерьера получает куда больше свободы, если выбран правильный потолок», – добавляет Алексей Арчаков.

Первым архитектором, который установил Focus Lp, был Томми Фриск из шведского архитектурного бюро Frisk Arkitektur AB. Он пояснил, почему выбрал именно эту систему: «Мы всегда хотели иметь наилучшие акустические потолки. А искать эстетически привлекательные решения для таких помещений, как ресепшен и столовые, бывает довольно сложно, хотя и очень интересно! Focus Lp – хороший выбор, эстетичное решение! Мне особенно нравятся простота и линейность», – говорит Томми.

Новое в системе

- Системы Standard (Стандарт) и Premium (Премиум), новая панель шириной 300 мм в системе Standard
- Пружина Connect Wall spring для крепления периметральной панели при подходе к стенам
- Соединитель Connect Space bar connector обеспечивает равномерное и точное размещение панелей
- Светодиодное освещение Ecorphon Line LED – отличная интеграция с Ecorphon Focus Lp
- Встроенные светильники и вентиляция – гарантированная точность интеграции



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

СЕРИЯ ЛЕГКИХ И ПРОЧНЫХ КЛЕЕВ ULTRALITE



Компания MAPEI представила новинку Ultralite S1 – однокомпонентный высококачественный легкий цементный клей без вертикального оползания, высокодеформативный, с увеличенным открытым временем, с высочайшей производительностью и покрывающей способностью и отличной удобоукладываемостью.

Клей Ultralite S1 предназначен для укладки внутри и снаружи помещений керамических плиток любого типа и размера (двойной обжиг, одинарный обжиг, керамогранит, клинкер и т. д.); всех типов мозаики, в том числе в бассейнах; плит из натурального камня (при условии, что они стабильны и нечувствительны к воздействию влаги), а также плит из тонкого керамогранита на полы и стены, включая фасады.

Область применения Ultralite S1

– Укладка внутри и снаружи помещений керамических плиток любого типа (двойной обжиг, одинарный обжиг, фарфор, клинкер и т. д.).

– Укладка внутри и снаружи помещений материалов из натурального камня (при условии, что они прочны и нечувствительны к воздействию влаги).

В частности, укладка керамических плиток (двойной обжиг, одинарный обжиг, фарфор, клинкер и т. д.) и плиток из натурального камня (при условии, что они нечувствительны к воздействию влаги) на традиционные основания, такие как:

- цементные и ангидридные стяжки;
- полы с подогревом;
- цементная или цементно-известковая штукатурка;
- гипсокартонные листы (с предварительной грунтовкой);
- поверх гидроизоляционных покрытий Mapelastec, Mapelstic Smart и Maperegum WPS;
- укладка керамической плитки и натурального камня поверх существующей облицовки (керамической, мраморной и т. д.)

Описание Ultralite S1

Ultralite S1 – это порошок серого цвета, состоящий из цемента, отборного песка, повышенного количества синтетических смол и микроэластомеров, произведен-

ный в соответствии с формулой, разработанной в научной лаборатории MAPEI.

Благодаря инновационной технологии Dust Free, которой обладает данный клей, количество пыли, образуемой при смешивании продукта, существенно снижается, что делает рабочий процесс более удобным и безопасным для здоровья.

Специальные технологии, используемые при производстве Ultralite S1, придают ему низкую плотность, что дает материалу два основных преимущества:

1) при равном объеме мешки Ultralite S1 весят меньше (15 кг), чем мешки с традиционными цементными клеями (25 кг). Благодаря этому их легко перемещать, что снижает стоимость транспортных расходов;

2) лучшая производительность: расход почти на 60% меньше, чем у традиционных цементных клеев;

Низкая вязкость, следовательно, легкая обрабатываемость, но при этом тиксотропные свойства Ultralite S1 позволяют наносить его на вертикальную поверхность без оползания и скольжения плиток даже большого формата:

– Оптимальная способность компенсации деформации основания или плиток.

– Превосходная адгезия ко всем традиционным материалам, применяемым в строительстве.

– Время нахождения в открытом состоянии (на поверхности) и время корректировки плитки после укладки существенно увеличены, что облегчает операции по укладке.

Технические характеристики Ultralite S1

Консистенция: порошок.

Цвет: серый.

Плотность (кг/куб. м): 870.

Твердый остаток (%): 100.

Классификация в соответствии с Директивой 1999/45/CE: обладает раздражающим действием. Соотношение смешивания: 100 частей клея Ultralite S1 на 54–56 частей воды (по весу).

Консистенция смеси: кремообразная.

Плотность смеси (кг/куб. м): 1:200.

РН смеси: > 12.

Жизнеспособность смеси: > 8 часов.

Температура нанесения: от +5 до +40 °C.

Открытое время (стандарт EN 1246): 30 минут.

Время корректировки: 45 минут.

Заполнение швов на стенах: через 4–8 часов.

Заполнение швов в полах: через 24 часа.

Готовность к легким пешеходным нагрузкам: через 24 часа.

Пуск в эксплуатацию: через 14 дней.

Срок хранения: 12 месяцев в оригинальной упаковке в сухом месте.

Расход

0,8 кг/кв. м на мм толщины, эквивалентно 1,5–2,5 кг/кв. м.

Упаковка

Бумажные мешки по 15 кг.

Подробную информацию см. в новом обновлении системы «Строй-Ресурс».

ШПАКЛЕВКА ФАСАДНАЯ «БАЗСИЛК РС30 МГ»

Торговая марка «ОСНОВИТ» представляет новинку – шпаклевку фасадную серую «БАЗСИЛК РС30 МГ».

Раствор предназначен для выравнивания стен в сухих и влажных помещениях, фасадов, цоколей, а также для ремонта кладочных швов и оконных откосов. «ОСНОВИТ БАЗСИЛК РС30 МГ» содержит армирующие волокна, что обеспечивает повышенную трещиностойкость.

Продукт предназначен для внутренних и наружных работ.

Особенности

- Выравнивание стен и потолков в сухих и влажных помещениях
- Ремонт кладочных швов и оконных откосов
- Локальные ремонтные работы
- Для внутренних и наружных работ
- Универсальная
- Армированная
- Водоотталкивающие свойства
- Серый цвет

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Шпаклевка «ОСНОВИТ БАЗСИЛК РС30 МГ» предназначена для выравнивания стен и потолков в сухих и влажных помещениях фасадов, цоколей. Рекомендуется для ремонта кладочных швов, оконных откосов, локальных ремонтных работ. Рекомендуется под последующее нанесение декоративных покрытий. Для внутренних и наружных работ.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОСНОВАНИЯ

Бетонные, кирпичные основания, ячеистые бетоны, цементные штукатурки, ГКЛ, ГВЛ, ЦСП.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Цвет: серый.

Прочность на изгиб: ≥ 4 МПа.

Прочность сцепления с основанием: $\geq 0,5$ МПа.

Расход воды на 1 кг сухой смеси: 0,22–0,25 л.

Жизнеспособность: 3 часа.

Рекомендуемая толщина слоя: сплошное выравнивание 1–8 мм.

Рекомендуемая толщина слоя: частичное выравнивание до 10 мм.

Расход смеси при слое 1 мм: 1 кг/кв. м.

Марочная прочность на сжатие: 10 МПа.

Морозостойкость: 50 циклов.

Температура окружающей среды и основания при нанесении: +5...+30 °С.

Срок хранения: 12 месяцев.

Вес упаковки: 20 кг.

Максимальная фракция: 0,315 мм.

Нанесение последующего слоя: через 24 часа.

Температура эксплуатации: -50...+65 °С.

О компании

ТМ «ОСНОВИТ» основана в 2005 году и на сегодняшний день занимает одну из лидирующих позиций на рынке сухих строительных смесей на территории России.

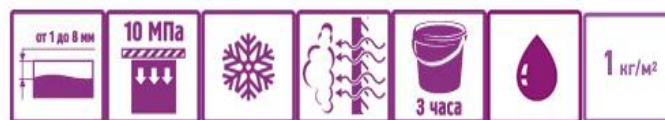
Ассортимент марки включает полный спектр материалов для комплексных решений при строительстве, ремонте и отделочных работах: штукатурные и шпаклевочные смеси, плиточные клеи и затирки, стяжки и наливные полы, кладочные растворы и монтажные смеси, грунты, гидроизоляционные смеси.

ТМ «ОСНОВИТ» активно развивается, расширяет ассортимент строительных смесей для обеспечения потребителей современными, превосходящими ожидания материалами. В настоящее время приоритетным направлением является развитие систем применения продуктов ТМ «ОСНОВИТ» для комплексных решений при строительных, отделочных и ремонтных работах.

Производство ТМ «ОСНОВИТ» расположено в г. Коломне Московской области.

Создание рецептур и производство строительных материалов осуществляются на основе последних достижений науки и технологий и благодаря развитой инфраструктуре.

Собственные ресурсная база и аккредитованная лаборатория, контроль качества входного сырья и готовой продукции, специалисты компании обеспечивают стабильное высокое качество сухих строительных смесей ТМ «ОСНОВИТ».



ТМ «ОСНОВИТ» реализует сухие строительные смеси через широкую дистрибьюторскую сеть. Осуществляет поставки более чем в 50 регионов РФ и страны СНГ и продолжает активно расширять географию своего присутствия. Уделяет большое внимание всем сферам своей деятельности, в том числе эффективному продвижению продукции и поддержке партнеров.

ТМ «ОСНОВИТ» выбирает для себя инновационный путь развития и использует системный подход к развитию ассортимента.

Трансформируется в крупную межрегиональную компанию, лидера отечественного сектора строительных материалов.

Считает своей миссией создание, производство и поставку качественных, экологически чистых, современных строительных материалов, заслуживающих доверия потребителей.

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

БИБЛИОТЕКА «ПЛАЗА»

Городской совет австралийского г. Сиднея дал добро на реализацию смелого районного библиотечного комплекса.

Проект был разработан архитектурным бюро Stewart Architecture из Канберры, руководитель Стюарт Холленстейн (Stewart Hollenstein).

Согласно плану, архитекторы соединяют в одно целое несколько библиотечных корпусов вокруг единого открытого пространства, создавая таким образом множество мест для чтения, занятий и игр. Основные помещения библиотеки находятся ниже уровня земли, благодаря чему и появилась возможность сформировать открытые многоэтажные публичные пространства, доступные всем горожанам.

Библиотечная площадь, таким образом, включает несколько ярусов деревьев и зеленые лужайки для чтения и отдыха.

Представлен первый выпуск Каталога экологически безопасных материалов – GREEN BOOK

В рамках выставки MosBuild 14 апреля состоялась презентация первого в России выпуска Каталога экологически безопасных материалов – GREEN BOOK, который реализуется при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ в рамках реализации поручения Президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России от 17 мая 2013 года.

Каталог GREEN BOOK – большой шаг на пути к снижению вредного воздействия на окружающую среду и популяризации экологической ответственности среди профессионального сообщества.

Планируется, что все производители и их продукция, прошедшие отбор, будут иметь приоритет при участии в закупках, осуществляемых в соответствии с 223-ФЗ и 44-ФЗ.

Были подписаны соглашения с Ассоциацией технопарков в сфере высоких технологий, Рейтинговым агентством строительного комплекса (РАСК), Ассоциацией производителей силикатных изделий (НП АПСИ) и Ассоциацией производителей минеральной изоляции «Росизол».



На презентации присутствовали топ-менеджеры ведущих компаний – производителей материалов, представители торговых сетей (Леруа Мерлен и др.), проектировщики, архитекторы и многие другие.

Николай Кривоцерцев, генеральный директор EcoStandard group: «Мы рады, что каталог получил такой сильный отклик среди профессионального сообщества, в дальнейшем планируется провести презентацию на ряде других площадок и продолжать активную работу по распространению GREEN BOOK в том числе и в сетях розничного потребления».

Рашид Исмаилов, директор НП «Центр зеленых стандартов»: «Получив высокую оценку каталога от правительства и экспертного сообщества, мы в ближайшее время приступим к следующим, не менее важным шагам, а именно к разработке «зеленых» ГОСТов для оценки экологичности строительных материалов, о которых было заявлено».

Николай Алексеенко, генеральный директор РАСК: «Цели нашего агентства полностью совпадают с целями каталога GREEN BOOK и направлены на систе-



матизацию, повышение безопасности жизненной среды и независимую оценку деятельности строительной отрасли. Мы планируем дальнейшую работу в данном направлении».

Андрей Шпиленко, директор Ассоциации техно-

парков России: «Данный каталог – серьезный шаг к экологизации строительной отрасли, в рамках нашего соглашения мы уже планируем при строительстве технопарков в России отдавать приоритет производителям, попавшим в каталог GREEN BOOK».

СВЕТ И ВОЗДУХ



Медицинский центр SK Yee Healthy Life Center в Гонконге имеет 100%-ю систему натурального освещения и вентиляции.

Он построен по проекту архитектурной фирмы Ronald Lu & Partners с целевой задачей минимизировать ее углеродный след.

Июминкой проекта является массивное использование везде, где только это удобно, «зеленых» крыш и стен.

Как результат, 57% поверхности стен и крыши имеют живое зеленое покрытие.

Скрупулезно рассчитанное взаимоположение окон создает в здании уникальную систему натуральной вентиляции.

Специально была разработана так называемая концепция «зеленого пульса», по которой открытые и закрытые помещения с соответствующей отделкой зеленью сменяются в определенном ритме, создавая особое позитивное настроение, в котором так нуждаются основные посетители больничного здания.

ВЫСОТКА «ПЛАТИНА»

Офисное здание 1800 Larimer St. в Денвере (штат Колорадо) стало первым в США высотным зданием, получившим оценку экологической сертификации LEED уровня «платина».

Здание сертифицировалось в категории LEED Core/Shell 2.0.

1800 Larimer было спроектировано местной архитектурной фирмой RNL.

Это 22-этажное здание общей площадью примерно 40 тыс. кв. м набрало при сертификации 47 баллов в шести группах критериев. Здание снабжено резер-

вуаром для сбора ливневых стоков, спроектированным из расчета самого высокого уровня осадков за 100 лет, в котором вся избыточная вода с участка аккумулируется и затем медленно сливается в канализацию по мере ослабления стихии – после соответствующей фильтрации.

Специальное светоотражающее покрытие на крыше, на навесах крытой автостоянки и во фрагментах стен обеспечивает снижение эффекта «теплового острова».

<http://green-city.su/>

СНОВА ПЛАВАЮЩИЙ ДОМ

Дом WaterNest 100 итальянского архитектора Джанкарло Дзема (Giancarlo Zema) родился после долгих лет расчетов и экспериментов.

Он может уверенно держаться на плаву только в спокойных водах и построен из материалов, на 98% подвергающихся повторному использованию или переработке.

Длина дома составляет примерно 12 м, высота – около 6 м.

Его корпус сделан из клееного бурса, пропитанного специальными антигнилостными добавками. Все свои энергетические потребности дом покрывает сам благодаря солнечным панелям площадью примерно 50 м: их совокупная мощность равна 4 кВт.

Внутренние перегородки могут переставляться по желанию мореплавателей, превращая помещение в офис, лаунж-бар, жилые покои или выставочное пространство.



ПОДШИВКА СВЕСОВ КРЫШИ

Даже недорогая красиво оформленная кровля всегда смотрится приятно, а самая простая, незамысловатая ее конфигурация может выглядеть достойно. Если грамотно выполнена подшивка свесов крыши, результат приятно удивит даже очень требовательного «гурмана».

Свесы также называют карнизами. Привести к готовому состоянию их нужно до того, как будет настелено кровельное покрытие. Стоит отметить, что все работы должны проводиться не одним человеком. В этой статье будет подробно расписано, как можно подшить свесы крыши, — шаг за шагом.

Подготовка места проведения работ

Пространство вокруг здания должно быть расчищено от мусора. Весь материал, сложенный в стопки и штабели, нужно переместить на достаточное от стен расстояние. Достаточным можно считать то расстояние, при котором будет комфортно устанавливать строительные леса вокруг дома.

Обратите внимание! Для обеспечения качества и безопасности при подшивке свесов крыши вариант «на лесенке» не годится. Подмости или леса необходимы.

В том случае, если нет возможности достать такую конструкцию, соорудить ее можно самостоятельно. Для этого потребуются доски — толщиной в 5 см и шириной в 15–20 см. Длина их должна быть не меньше 4 м: это нужно для жесткости конструкции.

Метровой ширины будет достаточно, поэтому для начала под углом в 90° скрепляются две доски длиной в 1 м каждая с помощью саморезов или гвоздей.

Обратите внимание! Гвозди должны быть в 3 раза длиннее толщины скрепляемого материала, который находится непосредственно под шляпкой. Например, нужно прибить доску толщиной 4 см к другой доске, сбоку или с торца. Для этого используется гвоздь длиной не меньше 12 см.

По бокам к этим доскам крепятся другие, соединяя их между собой и образуя треугольник. Число таких изделий зависит от периметра здания. Устанавливаются они с промежутком в 2 м с помощью распорок.

В качестве распорок используются доски длиной, необходимой для поднятия «треугольников» на нужную высоту.

При этом надо учитывать, что угол наклона таких распорок по отношению к стене дома должен быть примерно 45°, вставляются они внутрь изделия и по ширине должны соответствовать доскам, из которых оно собрано. Упираясь одним концом во внутренний угол треугольников, другим распорки стоят на земле и фиксируются с помощью кольев, вбитых в грунт. Настил для лесов делается из таких же досок, прибитых к треугольным изделиям.

Изготовление каркаса под обрешетку карниза

Некоторые крыши смонтированы таким образом, что острый угол нижней части стропила расположен на краю потолочной балки, выступающей за край стены. В этом случае останется просто подровнять нижние края балок, если это потребуется, и приступать к монтажу обрешетки.

Но часто попадают крыши, стропила которых образуют острый угол по отношению к стене, пересекая границу с ней. На примере такой крыши и стоит рас-

сматривать изготовление каркаса для карниза, т. к. здесь процесс более трудоемкий.

Для того чтобы подшить такой свес, придется делать это изнутри, что крайне сложно, да и сама внутренняя часть будет скрыта от взгляда. Поэтому нужно сделать такой каркас, чтобы нижняя его плоскость была перпендикулярна стене дома. Теперь более подробно.

Пример: двускатная крыша. Два крайних стропила обрезаются параллельно стене.

Нижние, острые их углы должны быть на одинаковом расстоянии от стены, равном ширине будущей «подшивы» (для одноэтажного дома 40 см вполне достаточно).

От первого острого угла к последнему протягивается шнур, на остальных стропилах ставятся метки, по которым будут делаться вертикальные срезы. В итоге все срезы должны находиться в одной плоскости, параллельной стене дома.

К первому стропилу крепятся две доски. Одна — вертикально, вплотную к стене, а другая — горизонтально. Горизонтальная доска должна быть скреплена и со стропильной, и с вертикальной досками, завершая прямоугольный треугольник.

Обратите внимание! Чтобы не нагружать стропила лишним весом, собирать карниз лучше используя доску толщиной 2,5 см.

Со вторым стропилом нужно сделать то же. После этого натягивается два шнура, один — ближе к стене, а другой — к краю. Ориентируясь на шнуры, можно собирать остальную каркас.

Устройство обрешетки

Для обрешетки используется доска 2,5 см толщиной. Она крепится к каркасу саморезами по принципу: 2 шт. через 1 шт., но по краям обязательно должно быть 2 шт.

В местах стыков каркас утолщается за счет второй доски, нашитой сбоку к первой. Это нужно для того, чтобы была возможность прикрепить концы обрешетки к каркасу.

Один ряд обрешетки крепится вплотную к стене дома, а второй — по внешнему краю каркаса. Сбоку доска монтируется так, чтобы она не выступала за нижнюю обрешетку. Ее торцы стыкуются посередине стропила.

Монтаж покрытия

В качестве покрытия нижней части карниза чаще всего выбирают софиты или профнастил. Для «лобовой» его части у жестянщика заказывают изделие из оцинкованного металла, покрашенного в такой же цвет, что и профнастил.

Профнастил разрезается по ширине каркаса так, чтобы его волны были направлены к стене. Крепится профнастил к обрешетке кровельными саморезами через две волны, ближе к краям. Позже примыкание к стене можно будет скрыть декоративным уголком, а наружные края покрытия останутся под «лобовой планкой», которая имеет форму буквы Г и крепится после профнастила.

Обратите внимание! Места, где встречаются фронтоный и боковой каркасы, можно оформить как «серьги» для крыши. Это придаст ей элегантный вид.

<http://www.stroitelstvosovety.ru/>

ФОРТ БОЙЯР



Бойяр – каменный форт, расположенный у атлантического побережья Франции в проливе Антиош, между островами Иль-д'Экс и Олерон. Строительство началось в 1801-м и закончилось в 1857 году.

История строительства

Первое предложение о постройке форта на этом месте появилось еще в 1666 году, после сооружения военных верфей в городе Рошфор (фр. Rochefort). Для защиты верфей от возможного нападения британского флота были построены две береговые батареи, однако блокировать пролив они не могли: дальноточность артиллерийских орудий в то время была весьма малой, а расстояние между двумя смежными островами – слишком большим. Форт, построенный посередине пролива, вместе с береговыми батареями мог бы блокировать проход к верфям, создавая перед кораблями противника «огневой барьер». Однако легендарный инженер-фортификатор Себастьян Ле Претр де Вобан, которому Людовик XIV предложил возглавить строительство, отказался, возразив королю: «Сир, легче ухватиться за луну зубами, чем построить крепость в таком месте».

К идее постройки форта вернулись в начале XIX века. К тому моменту строительные технологии уже позволяли соорудить подобной крепости, а необходимость в ней оставалась весьма насущной: внешняя политика Наполеона I сильно осложнила взаимоотношения Франции с Великобританией. Строительство форта было начато в 1801 году на уже существовавшей в проливе песчаной отмели, от названия которой и произошло название самого форта.

При строительстве фундаментов форта каменные блоки устанавливались непосредственно на морское дно. Вскоре строители столкнулись с серьезными техническими трудностями: каменные блоки уходили в грунт под собственным весом, перекашивались и разламывались. В итоге в 1809 году строительство крепости было приостановлено и возобновилось лишь в 1837 году, во время правления Луи-Филиппа I, когда отношения с Великобританией вновь стали весьма напряженными.

Сооружение форта оказалось «долгостроем» – крепость была завершена только к 1857 году. Итоговое сооружение оказалось весьма внушительным: форт

имел длину 68 м и ширину 31 м, а высота стен доходила до 20 м. Гарнизон Бойяра состоял из 250 человек. Но к моменту завершения строительства форта крепость стала ненужной. За 50 с лишним лет, прошедших с момента закладки форта, дальноточность артиллерийских орудий сильно увеличилась, и теперь береговые батареи с легкостью перекрывали пролив. Таким образом, необходимость в новопостроенном форте отпала, однако он остался в ведении Военного ведомства Франции и впоследствии использовался как тюрьма, не участвуя в боевых действиях.

Дальнейшая история крепости

В 1913 году форт выходит из ведения армии, его орудия распродаются. Во время Второй мировой войны немцы использовали Бойяр для учебных стрельб, чем нанесли ему большой ущерб. В течение следующих 20 лет форт оставался в полном запустении и постепенно разрушался от воздействия моря, ветра и морских птиц. 28 мая 1962 года форт Бойяр был выставлен на аукцион при начальной цене 7,5 тыс. франков. Основная борьба развернулась между дантистом из Аворье Эриком Эртом и председателем общества друзей форта Бойяр. Эрт заплатил 28 тыс. франков (на 3 тыс. больше, чем его соперник) и приобрел форт в свою собственность. Однако он не имел средств для восстановления Бойяра, который всё больше и больше приходил в упадок не только от природного воздействия, но и от многочисленных туристов, буквально разбирающих форт на сувениры. В 1979 году Эрт решает избавиться от Бойяра. Он выставляет его на продажу за 1,2 млн франков.

Единственным заинтересованным в покупке форта в то время лицом являлась ассоциация «Помешавшиеся на море», которая хотела сделать его местом проведения встреч артистов и экологов. Однако предложенная владельцем цена была для ассоциации слишком велика.

Начиная с 1980 года некоторый интерес к форту Бойяр проявляет телевидение, в частности, Филипп де Дьелевель, ведущий популярной программы «Охота на сокровища», в одном из выпусков которой герой должен найти табакерку Наполеона, спрятанную в форте. В том же году торговая палата Рошфора получает предложение реконструировать Бойяр. Никого, однако, заинтересовать восстановлением форта не удается. Проект приостановлен. В 1989 году Эрик Эрт перепродает форт Бойяр за 1,5 млн франков продюсеру телевизионных игр Жаку Антуану, который подыскивает площадку для своего нового шоу.

В 1989 году начинается реконструкция Бойяра. В 25 м от него сооружена платформа для причала судов (старый фортовый пирс был давно разрушен). Форт был полностью очищен от огромного слоя гуано (толщиной 50 см). Оборудованы оба зала для одноименной телеигры. В 1996 году восстановлены и артиллерийские платформы. Однако форт по-прежнему подвергался вредным воздействиям с моря. Поэтому в 1998 году производятся дополнительные реставрационные работы. Полностью очищаются внешние стены и завершается герметизация террасы. Завершающим этапом явилось восстановление центрального двора зимой 2003–2004 годов.

УЛЫБНИСЬ!

Успешно уклонялся от армии 9 лет. Теперь взял ипотеку. Негоже, чтобы такой опыт пропал.

– Ты умрешь в нищете, совсем один, окруженный только страданиями и болью.

– Простите, что вы сказали?

– Я говорю, распишитесь здесь, и ипотека ваша.

– Ты же в банковской сфере работаешь. Хочешь ипотеку оформить.

– Знаешь, у мафии можно в долг взять.

– Да ты что, я же не самоубийца! Скажи мне, как лучший друг, какой банк выбрать?

– Как друг, советую: у мафии возьми.

Только взяв ипотеку, Дима Сидоров понял, что врожденные три почки – это не проблема, а дар природы.

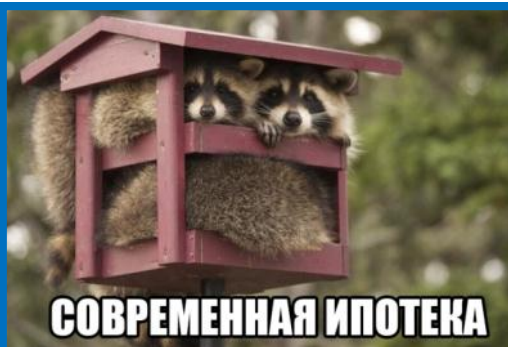
Сегодня ипотеку могут себе позволить только очень богатые люди.

В доме, где все квартиры куплены в ипотеку, на помойке с голоду умерли все крысы.

Пришел в банк взять ипотеку. Попросили заполнить анкету. Последний вопрос: «Верите ли вы в конец света?»

Я так понимаю, тем, кто верит, кредит не дадут.

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Если с вами или вашими коллегами произошла веселая история на строительную тему, присылайте ее нам на адрес sharov@bravosoft.nnov.ru. Мы с удовольствием расскажем об этом на страницах газеты «Браво, Строй-Ресурс!». Или звоните по телефону (831) 200-30-30, отдел продвижения программных продуктов.

Если у вас появились вопросы, пожелания, предложения о том, что вы хотели бы видеть на страницах газеты, вы всегда можете позвонить по телефону (831) 200-30-30 Шарову Сергею или написать на электронный адрес: sharov@bravosoft.nnov.ru.