



Браво, Строй-Ресурс!



::Новости:: ::Обзоры:: ::Комментарии:: ::Репортажи:: ::Выставки:: ::Тенденции::

май 2014 № 5 (37)

Дорогие друзья!

Вы держите в руках издание «Браво, Строй-Ресурс!», посвященное подробному обзору актуальных событий в мире строительных материалов. Кроме того, газета расскажет вам, какие новые возможности в этом месяце открывает для вас система «Строй-Ресурс».

В мае мы традиционно отмечаем два крупных праздника – День труда и День Победы.

Первый праздник уходит корнями в середину XIX века, когда рабочие многих стран боролись за свои права и смягчение условий труда, в частности, переход на восьмичасовой рабочий день. Первыми этого добились рабочие Австралии. В нашей стране праздник впервые отметили в 1911 году, а с образованием СССР он получил статус государственного. В наши дни есть небольшой парадокс: День труда ассоциируется с выходными, наступлением дачного сезона и шашлыками. Тем не менее мы желаем вам, чтобы все ваши трудовые усилия давали результат, а работа была в радость!

Оставаться в курсе последних новостей вам поможет новый номер «Браво, Строй-Ресурс!».

В майском выпуске газеты вы найдете: обзор новостей мира строительных материалов, подборку новейших стройматериалов, новинки материалов «зеленого» строительства, рекомендации по применению материалов.

Если у вас кофе-брейк, проведите его со «Строй-Ресурсом»! Сегодня мы расскажем вам про сказочный замок Нойшванштайн в юго-западной Баварии. Чашечка кофе и интересная история – что еще нужно для поднятия настроения?

Напоминаем вам об услуге «горячая линия». Если у вас появилась потребность в информации о том или ином материале, производителе, поставщике или документе, вам нужно отправить запрос на знакомый адрес stroy-resurs@bravosoft.nnov.ru, сделать пометку «СРОЧНО» – и запрос будет обработан в течение 3 рабочих дней, а результаты мы отправим вам по электронной почте. Таким образом, теперь, чтобы получить необходимые документы и справки, вам не нужно ждать следующего обновления системы!

Если у вас возникают какие-либо предложения по наполнению системы и необходимым вам сервисам, просим отправить нам письмо на тот же электронный адрес. Мы готовы меняться и совершенствоваться для вас!

*Команда разработчиков
линейки систем «Строй-Ресурс»*

АНОНС НОМЕРА

Строй-новости

Новости мира строительных материалов

С. 2-3

Обнови

Новинки рынка строительных материалов

С. 4-6

Зеленый уголок

Материалы «зеленого» строительства

С. 7-8

Строительная энциклопедия

Тенденции, технологии, советы

С. 9

Кофе-брейк

История одного строительства.

Строительный юмор

С. 10-11



**ВСЕ ВОПРОСЫ ПО РАБОТЕ
С СИСТЕМОЙ «СТРОЙ-РЕСУРС»
ВЫ МОЖЕТЕ ЗАДАТЬ ВАШЕМУ
СПЕЦИАЛИСТУ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ**

Будь в курсе современных тенденций!

20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА MosBuild ЗАВЕРШЕНА

Закончилась строительная и интерьерная выставка MosBuild – главное событие строительного сезона – 2014. Подводя первые итоги MosBuildCersanex, нельзя не отметить традиционную деловую активность участников и посетителей выставки, посвященную керамике, сантехнике, камню.

15 апреля, в день открытия второй недели MosBuild, состоялся торжественный прием, посвященный 20-летию юбилею выставки. Мероприятие посетили крупнейшие игроки отрасли, известные дизайнеры и архитекторы. Центральной частью программы стало торжественное вручение наград участникам MosBuild, а также подведение итогов Международного конкурса «ArchCeramica. Керамика и архитектура». Международное жюри конкурса под руководством ответственного секретаря МАСА Воскресенского И. Н. определило лауреатов в двух номинациях.

В номинации «Художественное оформление интерьеров общественных или жилых помещений с использованием керамической плитки» I место заняла дизайнер Дарья Харитоновна (г. Москва) за оформление парадной зоны и ванных комнат загородного дома.

В номинации «Использование керамики ручной работы на фасадах и в интерьере» победила компания «Балтийская керамика» (г. Санкт-Петербург) с работой «Керамический иконостас в Успенском подворье Введенского монастыря «Оптина пустынь».

В ходе MosBuildCersanex продолжил работу MosBuildDiamondClub, клуб для крупнейших закупщиков России и ближнего зарубежья. Представители крупных торговых сетей, девелоперы, архитекторы, дизайнеры и другие крупные игроки строительного и интерьерного рынка проводили встречи и переговоры в специально созданных комфортных условиях.



Деловую программу MosBuildCersanex 15 апреля открыла конференция «Рынок керамической плитки: новые технологии как фактор роста». В ходе мероприятия были рассмотрены инновационные разработки в области керамики, новейшие технологии ее изготовления, актуальные тенденции развития рынка. Спикерами на конференции выступили ведущие аналитики отрасли: представитель ConfindustriaCeramica Mr. Andrea Serri; менеджер отдела экспорта компании PamesaCeramica S.L. Роман Губаев; заместитель начальника отдела маркетинга компании Graso Светлана Борисова; генеральный директор IdexBoxMarketing Александр Владимирович Романенко; коммерческий директор CreaCeramic Елена Бачурина; официальный представитель компании SICER S. P. A. на территории России Мария Колпашникова.



16 апреля деловую программу продолжила научная конференция «Природный камень: рынок, технологии и эксплуатация». О будущих разработках природного камня говорили эксперты отрасли и представители крупнейших компаний: Павлов Ю. А. (МГГУ); Чернавцев В. С. (МГГУ); Гельфанд И. Н. (PEDRINI, S.P.A.); Ершов С. К. (ООО «Тех-Диамант»); Казарян Ж. А. (ООО «Петракомплект»); Моторный Н. И. (ФГУП «ВНИПИИСтромсырье»).

Самой насыщенной частью деловой программы второй недели выставки стали обучающие мероприятия MosBuildSchool. Мастер-классы провели известные дизайнеры и архитекторы России, многие из которых стали постоянными преподавателями школы MosBuild.

Открыл программу мастер-класс Сергея Сизого «Новые тенденции светового дизайна интерьеров с приходом светодиодных технологий». Автор концепции освещения магазинов «М-Видео» и офиса компании TP-Vision поделился сегментами разработки светового дизайна для офисов и других архитектурных объектов.

ЦВК «Экспоцентр» вновь посетила дизайнер Диана Балашова. В рамках MosBuildCersanex она провела мастер-класс «Последние тенденции в дизайне ванных комнат», по окончании которого состоялось неформальное общение с посетителями мероприятия, а также осмотр экспозиции, в ходе которого дизайнер посетила целый ряд стендов MosBuild.

Психолог и дизайнер Ольга Валле рассказала, как создавать интерьер, основанный на психологическом портрете клиента. На ее мастер-классе речь шла не только о колористике и выборе мебели определенных форм и фактур, но и об основополагающем вопросе в дизайне интерьеров – о планировочных решениях.

Традиционный гость MosBuildSchool Майк Шилов, ведущий мастер-класса «Как правильно организовать дизайн-процесс. Создание интерьера для самого взыскательного заказчика», рассказал о важности понимания логики создания проектов.

В заключительный день деловой программы мастер-классы провели архитектор Олег Карлсон, рассказавший о реконструкции объектов на примерах собственных работ, и дизайнер интерьера Анна Смолякова, посвятившая свое выступление новым именам в мировом дизайне.

Организаторы MosBuild особенно ценят обратную связь экспонентов и посетителей. Отзывы начали поступать уже в ходе выставки. Ознакомиться с мнением компаний-участников можно на сайте мероприятия.

Фотоотчет о главном событии строительного сезона – 2014 уже начал формироваться. Как и в прошлом году, фотогалерея будет доступна на сайте организатора.

Команда MosBuild благодарит всех участников и посетителей выставки, спикеров и слушателей деловой программы, всех гостей, посетивших весеннее мероприятие. Она желает вам, чтобы весь строительный сезон проходил столь же динамично, плодотворно, и надеется на новые встречи в будущем году!

Источник: www.rg.ru

GRUNDFOS ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ НАСОСНУЮ УСТАНОВКУ СО ВСТРОЕННОЙ СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ



Компания GRUNDFOS, ведущий мировой производитель насосного оборудования, выпускает на российский рынок новую линейку колодезных насосов для водоснабжения частных домов. Особое место отведено автоматической установке SBA, оснащенной встроенными системами управления и защиты. Она не требует покупки и подключения

дополнительных устройств и готова к эксплуатации сразу после установки в колодце.

Автоматическая погружная насосная установка SBA предназначена для перекачивания чистой воды из колодцев и накопительных баков.

«Главное преимущество состоит в том, что элементы системы управления, такие как датчик протока, реле давления и обратный клапан, уже встроены в насос, что исключает необходимость применения дополнительных устройств. SBA готова к работе сразу же после монтажа в систему и подключения к сети электропитания, – говорит Сергей Захаров, руководитель сегмента бытового оборудования компании «GRUNDFOS» в России. – Для монтажа и последующего использования установки не потребуются особых навыков – необходимо только подсоединить ее к трубе, и можно качать воду».

Новинка обладает встроенной защитой от «сухого» хода. Дополнительную защиту SBA обеспечивает поплавковый выключатель, при этом насос автоматически перезапустится сразу же после поступления воды. В случае перегрева встроенная тепловая защита останавливает работу оборудования и автоматически включает его при достижении допустимой температуры.

Установка не боится коррозии, т. к. изготовлена из композитных материалов и нержавеющей стали. Оборудование оснащено специальным сетчатым фильтром, не допускающим попадания внутрь крупных частиц. Также на рынке будут представлены модели с поплавковым сетчатым фильтром, который всасывает воду чуть ниже поверхности, там, где вода наиболее чистая и не содержит твердых частиц.

В отличие от непогружных моделей, установка SBA бесшумна, поэтому не доставит неудобств владельцу. Оборудование представлено в двух типоразмерах и двух вариантах исполнения: с поплавковым выключателем и сетчатым фильтром, с поплавковым фильтром и поплавковым выключателем.

Справка о концерне GRUNDFOS

Концерн GRUNDFOS был основан в 1945 году в Дании. В настоящее время он является ведущим мировым производителем насосного оборудования для всех отраслей промышленности и частного сектора. На данный момент 85 представительств концерна находятся в 45 странах мира. Общий объем производства – более 16 млн насосов в год.

В России насосы GRUNDFOS известны с начала 1960-х годов. Первая поставка осуществлена в 1962 году. В 1998 году была основана дочерняя компания ООО «GRUNDFOS». Первая очередь завода по производству насосного оборудования «GRUNDFOS Истра» (г. Истра, Московская область) запущена в 2005 году, а в 2011-м завершено строительство второй очереди.

В 2014 году ООО «GRUNDFOS» представлено 27 представительствами во всех федеральных округах РФ. Насосы GRUNDFOS работают как на водоканалах Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Воронежа, Хабаровска, Сыктывкара, Подольска, Иванова, Ярославля и ряда других городов, так и на иных объектах ЖКХ и целом ряде крупнейших российских промышленных предприятий, аэропортов, спортивных сооружений и т. д.

Пресс-служба компании GRUNDFOS

SEALANT REMOVER



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

Sealant Remover – это готовый к употреблению гель для смягчения и удаления отвердевших силиконов, гибридных полимеров, акриловых и бутиловых масс со стекла, керамической плитки, ламината, алюминия и металла с покрытием

СВОЙСТВА:

- Гель на основе натуральных растворителей с приятным лимонным запахом.
- Прилагаются кисточка и шпатель для точного нанесения.
- Не капает, не стекает с вертикальных поверхностей.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Жидкий, легкое нанесение.
- Не стекает.
- Годен для силиконов и герметиков на основе MS-полимеров.

УПАКОВКА:

Цвет: желто-прозрачный.
Упаковка: банка 400 мл.

ХРАНЕНИЕ:

12 месяцев в закрытой упаковке в сухом прохладном месте при температуре от +5 до +25 °С.

ПОВЕРХНОСТИ:

Типы: все непористые поверхности (не на нейлоне и PMMA – полиметилметакрилате).

Подготовка: рекомендуется перед применением удалителя проводить собственные тесты на совместимость.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ:

Метод: грунт перед применением удалителя силикона должен быть сухим.

Не применять, если надвигается дождь.

Острым ножом отрезать как можно больше отвердевшего силикона, на оставшийся силикон нанести удалитель силикона и оставить минимум на 10 минут.

После этого удалить остатки силикона при помощи шпателя или тряпочки. Если не все остатки силикона удалены, повторить процесс.

Температура применения: от +5 до +35 °С.
Очистка: с помощью уайт-спирита.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ:

Стандартная промышленная техника безопасности.

Носить перчатки и защитные очки.

Использовать лишь в хорошо проветриваемом помещении.

После контакта с кожей промыть большим количеством воды с мылом.

ЗАМЕЧАНИЯ:

Удалитель силикона может оставлять пятна на натуральных камнях.

Рекомендуется провести собственные тесты на совместимость продукта со всеми видами пластмасс на незаметном месте поверхности.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

КОМПАНИЯ SOUDAL – самый крупный мировой производитель полиуретановых аэрозольных пен, герметиков, клеев и кровельных уплотнителей, а также системных решений для профессиональных клиентов. Концерн работает более 47 лет, поставляет продукцию в более чем 100 стран. По итогам 2013 года оборот компании Soudal превысил 450 млн евро. Холдинг имеет 12 производственных заводов на 4 континентах и 40 представительств по всему миру. Soudal обеспечивает оптимальную техническую и логистическую поддержку.

В 2008 году компания Soudal NV получила сертификат системы качества ISO 9001.

Компания удостоена многих наград. В 2013 году Soudal получила «Золотой строительный бренд года» – самую престижную премию Польши в строительной области.

Представительство компании Soudal в России успешно развивает сеть продаж на территории всей страны, ежегодно увеличивая свои обороты. Благодаря работе региональных отделений и наших дилеров продукцию компании Soudal можно приобрести в торговых точках от Калининграда до Чукотки. Профессионалы всегда могут рассчитывать на обучение и помощь технических специалистов в области монтажа и герметизации.

Основа	Смесь терпенов
Консистенция	Тиксотропный гель
Плотность	0,875 г/мл
Вязкость	1400 ± 600 пз
Растворимость в воде	Растворяется
Растворимость	Растворяется в углеводородах

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

КОМФОРТНОЕ ТЕПЛО И МЯГКОЕ ОХЛАЖДЕНИЕ В ОДНОЙ СИСТЕМЕ



Компактный и стильный, с широким набором функций! REHAU предлагает новый терморегулятор Nea для индивидуального контроля комфортной температуры в помещении.

Терморегулятор Nea от REHAU подкупает ярким дизайном, небольшими габаритами и легкостью обслуживания.

СВОЙСТВА

Новый терморегулятор Nea служит для контроля и поддержания заданной температуры в помещении при устройстве водяного теплого пола и других систем отопления/охлаждения. Обладает привлекательным дизайном и многими полезными функциями

- Победитель конкурса ReddotDesignAward 2013.
- Несложный монтаж.
- Простота эксплуатации.
- Высокий комфорт управления.

СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЛАДАЕТ СЛЕДУЮЩИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Подсветка ЖК-дисплея с наглядным указанием режима.
- Плоская конструкция.
- Доступен в исполнениях 230 В и 24 В.
- Уровни «Конечный пользователь», «Сервисный» и «Экспертный».

- Возможность блокировки клавиш/защиты от детей.

Монтаж терморегулятора осуществляется легко и безопасно и возможен как на встроеном в стену подрозетнике, так и непосредственно на стене.

Терморегулятор управляется с помощью трех кнопок. ЖК-дисплей с ясной символикой делает пользовательский интерфейс простым и интуитивно понятным. Устройство может быть защищено от несанкционированного использования.

ТЕРМОРЕГУЛЯТОР NEA ВЫПУСКАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТАХ:

REHAU Nea H – обогрев;

REHAU Nea HT – обогрев с программируемым таймером;

REHAU Nea HCT – обогрев/охлаждение с программируемым таймером.

ТЕРМОРЕГУЛЯТОР NEA H – ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ РЕЖИМА ОБОГРЕВА. Плоский корпус прибора крепится к подрозетнику, расположенному под штукатуркой или непосредственно на стене. Корпус – белый, дисплей с подсветкой с четким указанием статуса.

Управление производится при помощи двух кнопок и их комбинации с точностью настройки заданной температуры в 0,5 градуса. Широкий диапазон заданного значения температуры.

- Отображение текущей температуры.
- Установка режима с пониженной температурой возможна через внешний цифровой таймер Nea.
- Функция защиты от замерзания и защиты клапана.

- Возможно управление пятью сервоприводами.
- Выбор различных режимов работы: автоматический, нормальный, пониженный или дополнительный «ВЫКЛ».
- Возможна блокировка клавиш.
- Цвет: спереди корпус белого цвета (RAL 9016), сзади – серый антрацит (RAL 7016).
- Может использоваться с клеммной колодкой Nea H 230 В/24 В.

ТЕРМОРЕГУЛЯТОР NEA HT

Аналогичен терморегулятору Nea H, однако дополнительно имеет следующие функции:

- Включение режима пониженной температуры путем использования программы внутреннего или внешнего цифрового таймера Nea.
- Могут быть настроены до трех режимов в сутки.
- Дополнительно к этому можно активировать режим «вечеринка/отдых», а также включить режим присутствия.
- Индикация времени и дня недели.
- Может использоваться с клеммной колодкой Nea H 230 В/24 В.

ТЕРМОРЕГУЛЯТОР NEA HCT

Аналогичен терморегулятору Nea H, однако дополнительно имеет следующие функции:

- Предназначен для режимов отогрева и охлаждения.
- Управление режимами нагрева/охлаждения вручную или извне.
- Можно подключить выносные датчики Nea в виде опции.
- Можно включить режим пониженной температуры путем использования программы внутреннего или внешнего цифрового таймера Nea.
- Могут быть настроены до трех режимов в сутки.
- Дополнительно к этому можно включить режим «вечеринка/отдых», а также режим присутствия.
- Индикация времени и дня недели.
- Может использоваться с клеммной колодкой NeaHCT 24 В.
- Может использоваться с дистанционным датчиком Nea.



ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

ТУТАН Профессиональная пена для ПВХ

ТУТАН Профессиональная пена для ПВХ – мировая инновация в области монтажа дверей и окон из профиля ПВХ. Это однокомпонентная полиуретановая пена, застывающая под воздействием влаги воздуха и обладающая превосходной адгезией к профилям ПВХ и другим гладким поверхностям. Пена может применяться при температуре от 0 до +30 °С. Пена при расширении оказывает слабое давление на конструкции, исключая деформацию оконных и дверных рам и обеспечивая полное заполнение щелей. Благодаря отличным термоизоляционным свойствам продукт хорошо удерживает тепло, снижая затраты энергии на отопление. Пена обладает хорошей устойчивостью к грибкам, плесени и влаге, не стекает с вертикальных поверхностей при нанесении. Застывшая пена обладает отличными термо- и звукоизоляционными свойствами, термоустойчивостью от -60 до +100 °С. Использование пистолета обеспечивает точность нанесения, скорость работы и повышенный выход пены. Застывшую пену можно резать, шлифовать, оштукатуривать или красить. Пена является качественным продуктом, производимым в соответствии с ISO 9001. Однородная структура застывшей профессиональной пены ТУТАН для ПВХ в сочетании с высокой скоростью застывания обеспечивают отличную адгезию к большинству строительных материалов:

- ПВХ;
- дереву;
- полистиролу;
- цементу;
- стеклу;
- кирпичу;

- штукатурке;
- металлу.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Отличная адгезия к ПВХ.
- Слабое давление на конструкции, тем самым исключается деформация оконных рам.
- Большой выход пены – до 50 л при наполнении 750 мл.
- Высокие термо- и звукоизоляционные свойства.
- Профессиональная дозирующая система – точное и эффективное нанесение.
- Высокая устойчивость к плесени и влаге.
- Мультипозиционность – может применяться в любом положении при температуре баллона выше +15 С.
- Экономия времени монтажников – первичная обработка шва может производиться уже через 40 минут.
- Большой срок хранения – 18 месяцев.
- Экологичность – озоносберегающая рецептура.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

- Монтаж оконных и дверных рам из ПВХ и других материалов.
- Заделка и теплоизоляция сетей водопровода, канализации и центрального отопления.
- Приклеивание и изоляция настенных панелей, гофрированных листов, черепицы и др.
- Звукоизоляция и герметизация строительных перегородок, кабин автомобилей и катеров.
- Соединение и герметизация готовых сборных деревянных элементов в каркасном строительстве.
- Теплоизоляция крыш и совмещенных перекрытий.

Объем наполнения	Выход пены	Заполнение щели* (размер: 60 мм x 30 мм)	Кол-во окон* (размер: 1465 мм x 1135 мм)
750 мл	50 л	27–28 м	5

* РЕЗУЛЬТАТЫ СИЛЬНО ЗАВИСЯТ ОТ ИЗЛИШКОВ ПЕНЫ (ЧРЕЗМЕРНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ ЩЕЛЕЙ И Т. Д.).

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Состав:	дифенилметан, 4,4 - диизоцианат дифенилметана, пропелллант
Цвет:	светло-желтый
Температура применения:	от 0 °С до +30 °С
Температура баллона	от 0 °С до +30 °С
Время образования пленки	5-7 мин.
Время предварительной обработки	35-45 мин.
Время полного застывания	24 часа
Термоустойчивость (после отверждения)	От -60 °С до +100 °С
Плотность	0,022 - 0,025 гр/см³
Стабильность размеров (усадка)	0-1% 1-3%
Водопоглощение	< 0,6%
Коэффициент теплопроводности	0,03 Ватт/мК
Сила на сжатие (отклонение 10%)	60 КПа
Предел прочности при сдвиге	100 КПа
Адгезия к ПВХ	130 КПа
Адгезия к стали	150 КПа
Пористость	65-75% закрытых пор
Огнестойкость	В3
Производительность (выход пены)	до 50 л
	до 45 л

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ. В НОВОМ ОБНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ «СТРОЙ-РЕСУРС».

Браво, Строй-Ресурс!

РЫНОК ЭКОНЕДВИЖИМОСТИ ПОЙДЕТ В РОСТ

Рынок «зеленых» зданий в России к 2015 году вырастет в 2,5 раза благодаря принятию государственного экостандарта и проведению чемпионата мира по футболу 2018 года.

Согласно исследованию, проведенному Центром инновационного бизнеса (IBCcentre), сегодня в России насчитывается 37 объектов, сертифицированных либо официально зарегистрированных на сертификацию по стандарту LEED, а также 25 объектов на разных стадиях сертификации по стандарту BREEAM.

Ожидается, что до конца 2015 года объем рынка «зеленых» офисов и складов в России достигнет 1,2 млн кв. м, а инвестиции в данный сегмент только в текущем году могут составить более \$1 млрд.

В первую очередь такому стремительному росту способствует «зеленый свет» от Правительства РФ, которым был принят государственный стандарт «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости». Он вступил в законную силу. Этот документ регламентирует первые в стране национальные нормы экологического строительства.



Кроме того, мощным стимулом для дальнейшего развития сегмента станет подготовка к проведению чемпионата мира по футболу в России в 2018 году, поскольку объекты инфраструктуры спортивных событий должны быть сертифицированы по международным «зеленым» стандартам.

По материалам сети Интернет

ДОМА ИЗ МУСОРА БУДУТ ПЕЧАТАТЬ НА 3D-ПРИНТЕРЕ



Китайские архитекторы заявляют, что изобрели способ строительства дешевых домов. Их секрет – в огромном 3D-принтере, который буквально печатает недвижимость из строительного мусора.

Таким образом, специалисты архитектурной ком-

пании Winsun намерены решить сразу две проблемы. Помимо создания недорогих домов, проект даст вторую жизнь строительному мусору и отходам промышленного производства – именно из этого создаются дома.

Гигантский принтер расположен в городском округе Наньтун (провинция Цзянсу, КНР). У него действительно внушительные размеры – 150 x 10 x 6 м. Устройство довольно мощное и за сутки может напечатать до 10 домов. Себестоимость каждого из них составляет не более \$5 тыс.

Огромная машина возводит наружную конструкцию, а внутренние перегородки монтируют позже вручную. С помощью технологии 3D-печати в Поднебесной надеются решить насущную проблему доступного жилья. Уже в скором времени в стране появятся несколько сотен фабрик, на которых из строительного мусора будут производить расходные материалы для гигантского принтера.

По материалам сети Интернет

«ЗЕЛЕННЫЕ» СТАНДАРТЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СМАРТ СИТИ КАЗАНЬ»

В апреле Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, ОАО «Корпорация развития Республики Татарстан» и Некоммерческое партнерство «Центр экологической сертификации – Зеленые стандарты» подписали трехстороннее соглашение о сотрудничестве в области применения «зеленых» стандартов.

Целями партнеров являются расширение границ сотрудничества и укрепление взаимопонимания в вопросах применения «зеленых» стандартов в проектировании и строительстве. Данные стандарты будут применены при реализации проекта «СМАРТ Сити Казань» и в дальнейшей эксплуатации возведенных в условиях этого проекта объектов.

При подписании соглашения обсуждались вопросы

поддержки создания и функционирования Центра компетенций при Казанском государственном архитектурно-строительном университете по развитию «зеленых» стандартов в строительстве и выбора приоритетных проектов для проработки внедрения «зеленых» стандартов.

По материалам сети Интернет



ПРИНЦИПЫ «ЗЕЛЕННОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА БУДУТ УЧИТЫВАТЬСЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГОСЗАКАЗОВ

В конце марта в Казани был дан старт строительству нового энергоэффективного дома.

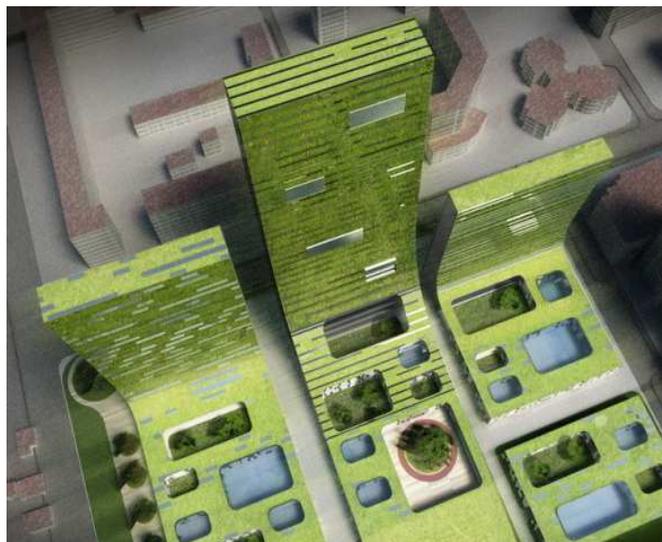
В ознаменование этого в его основание была заложена капсула с высокоэффективными строительными материалами.

«Сегодня мы определяем стандарты того, какие мы должны строить дома. Технологии, с применением которых будет построен этот дом, в тех или иных проектах реализуются и сейчас, но это тот вариант, когда мы обобщили всё и на примере данного дома покажем, насколько это всё вкуче эффективно. К концу года мы должны сдать этот дом», – сказал Рустам Минниханов.

При этом президент Татарстана отметил, что с 2000 года благодаря программам энерго- и ресурсосбережения доля энергопотребления в валовом региональном продукте снизилась на 50%. Однако, по мнению Рустама Минниханова, этого явно недостаточно. По сравнению с мировыми стандартами регион потребляет в 2–2,5 раза больше энергоресурсов, что приводит к неконкурентоспособности.

Дом, который был сегодня заложен, будет 5-этажным, рассчитан на 39 квартир, из которых 11 – однокомнатные, 16 – двухкомнатные и 4 – трехкомнатные.

При его строительстве планируется применить целый комплекс энергосберегающих технологий: систему погодного регулирования, вентиляцию с рекуператором тепла, геотермальный тепловой насос на основе грунтовых теплообменников, энергоэффек-



тивное остекление и теплоизоляцию стен, светодиодную систему освещения, солнечные панели, а также систему поквартирной регулировки параметров энергообеспечения.

В энергоэффективном жилом доме потребление энергии будет до 60% меньше нормативного энергопотребления. Годовая потребность в отоплении энергоэффективного дома может не превышать 15 кВт*ч/кв. м.

По материалам сети Интернет

СОЛОМА ГРЕЕТ ДОМ

Молодые разработчики из университета Васэда (Япония) создали прототип дома, который отапливается и охлаждается полностью за счет ферментации соломы.

Дом под названием «Рецепт жить» расположен в городе Таики-чо на острове Хоккайдо, в районе, известном своими молочными фермами (и большим

количеством соломы). Разработка принадлежит молодым конструкторам Масаки Огасавара, Кейсукэ Тсукада и Эрика Миками.

Новый дом базируется на использовании методики компостирования без запаха, известной как Bokashi. В переводе это означает «ферментированное органическое вещество». Компостированную солому просто помещают в акриловые коробки, из которых составляются стены дома. В них процесс брожения производит много тепла – до 86 градусов по Фаренгейту.

Эффект нагрева длится в течение примерно четырех недель, после этого материал нуждается в замене.

Летом солома будет сушиться внутри прозрачной панели, действуя как «теплозащитный блок», выпуская влагу, которая поможет снизить температуру окружающей среды. В зимний период брожение соломы даст тепло благодаря микробному процессу, который постепенно разрушает органические вещества.

Несмотря на то, что компостированная солома нуждается в замене по крайней мере несколько раз в год, когда вы увидите экономию средств на отопление, то в действительности всё будет не так уж плохо. И, как плюс, у вас всегда будет качественный компост.

По материалам сети Интернет



Стиль фьюжн: СОЕДИНЕНИЕ НЕСОЕДИНИМОГО

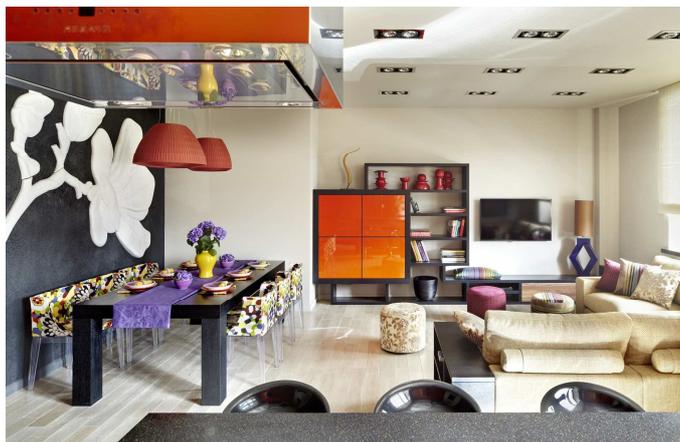
Стиль фьюжн называют одной из самых актуальных тенденций во всём: в музыке, кулинарии, дизайне интерьера и т. д. Это направление вкратце определяют как соединение несоединимого: старого и нового, Востока и Запада, высокого искусства и китча. Звучит привлекательно. Однако стоит разобраться, что же в этом действительно нового.

Английское слово fusion переводится как «слияние» или «сплав». Если говорить о внешних формах, то фьюжн предполагает сочетание, казалось бы, несочетаемого (или считающегося таковым), неординарные решения, выходящие за рамки общепринятого и привычного. Вне пространств и правил гораздо труднее соблюдать единство стиля в дизайне, чем поместить на тонконогий французский столик африканскую керамическую вазу. И глаз радуется, и оправдание есть: фьюжн.

Слияние культур, технологий, стилей, мировоззрений и времяпрепровождений – вот он, главный признак современности, истинный дух времени. «Глобализация», – солидно говорят телевизионные деятели культуры, предлагая видеть в ней уникальную черту нашего времени. Но так ли это?

Фьюжн наиболее ярко выражает мировоззрение человека с широким кругозором, знакомого с культурой и историей разных стран и эпох. Детали интерьера должны сочетаться не происхождением и цветом, а «браком по любви». В расчет принимаются только ваши чувства к тому или иному предмету обстановки. Фьюжн организует пространство так, чтобы вы могли путешествовать по эпохам и континентам, не выходя из дома. Этот стиль превращается в стремительно набирающее популярность направление современного дизайна, ведь он обещает неслыханную ранее свободу.

Человеку, выбравшему фьюжн, и не придется думать о чистоте стиля. Сегодня вы вольны не придерживаться никаких канонов и догм. Вы можете активно компоновать в одном интерьере тяжелую классическую мебель и хайтековские шторы из органзы. Смело выдвигайте мягкую мебель из углов и ставьте ее в центр комнаты. При этом дорогие эксклюзивные коллекции спокойно уживутся с самыми массовыми моделями. На стенах рядом с репродукциями шедевров искусства размещайте свои дилетантские фотографии, «глухие» стены превращайте в настоящую му-



зейную экспозицию с постмодернистским порталом.

Фьюжн предлагает всё, не отрицая ничего. Сегодня можно и нужно смешивать классическую и современную мебель, вещи старые и новые, дорогие и не очень и добавлять объекты, решительно ни к чему не подходящие, но любимые. Стоимость предмета в этом стиле не имеет значения. Создание хорошего интерьера всегда стоило немалых денег. А сотворить фьюжн очень просто, главное – обладать вкусом.

Не бойтесь экспериментировать. Самое замечательное, что при создании фьюжн-интерьера никаких правил нет и быть не может, ведь это не стиль, а смешение стилей, каждый раз с новыми ингредиентами и в новых пропорциях. Опытные декораторы могут дать только один совет-предостережение относительно пропорций: в хорошем интерьере должны быть одна-две сильные экзотические вещи, не больше!

Лучше всего подбирать обстановку по принципу контраста. Ориентальные или африканские вещи подчеркнут легкость и комфорт современной мебели.

Статуэтки, безделушки, сувениры также имеют право на существование. Никогда не проходите мимо восточных тканей. Недорогие отрезки после стирки или надлежащей обработки можно использовать как покрывала и накидки; дорогие, например узбекское вышитое сюзане, крепите над изголовьями кроватей в качестве произведений искусства. Так же стоит поступить с китайской или японской вышивкой, даже если она вам досталась не совсем целой и в виде непрактичного маленького кусочка. Покупайте или заказывайте раму и уберите свою находку под стекло, эта ткань того стоит!

В столовой можно применить импровизацию на тему ар-деко. Эффектно сочетание разных фактур: кованого металла, прозрачного стекла, ткани. Каркасы стульев – кованые. Спинки и сиденья обтянуты тканью с броским рисунком.

Не грех повторить главный совет, касающийся стиля фьюжн и вообще всех современных интерьеров: поменьше серьезности и напыщенности. Когда современная дача «притворяется» феодальным замком, это уже смешно. Можно пребывать в уверенности, что так и надо, а можно легко и артистично обыграть несоответствие желаемого и действительного. Время законченных стилизаций прошло, видимо, навсегда. В умах и интерьерах поселилась фрагментарность.

По материалам сети Интернет

ЗАМОК НОЙШВАНШТАЙН



ЗАМОК НОЙШВАНШТАЙН – романтический замок баварского короля Людвига II около городка Фюссен и замка Хоэншвангау в юго-западной Баварии, недалеко от австрийской границы. Это одно из самых популярных у туристов мест на юге Германии. С немецкого языка название замка переводится как «новый лебединый камень (утес)».

СТРОИТЕЛЬСТВО

Замок Нойшванштайн стоит на месте двух крепостей. Король Людвиг II приказал путем взрыва скалы опустить плато приблизительно на 8 м и создать тем самым место для постройки «сказочного дворца». После строительства дороги и прокладки трубопровода 5 сентября 1869 года был заложен первый камень в основание огромного замка. Строительство было поручено придворному архитектору Эдуарду Риделю.

В 1869–1873 годах были построены ворота. Начиная с 1873 года строительные работы велись в очень напряженном темпе.

В 1883 году строительство дворца было завершено, была закончена также отделка 1-го, 2-го, 4-го и 5-го этажей. Весной 1884 года король уже мог жить в своих покоях на 4-м этаже.

Песчаник для портала и эркера был привезен из Нюртингена в земле Вюртемберг. Для окон, выступов свода, колонн и капителей использовался мрамор из под Зальцбурга.

Огромное количество стройматериалов поднимали с западной стороны здания в вагонетках с помощью крана, работающего на паровой тяге. Материалы доставляли и устанавливали в нужном месте с помощью специальной системы подъемных блоков. Строительные машины уже тогда ежегодно проверялись на безопасность и надежность.

В 1880 году на стройке было занято больше 200 плотников, каменотесов и подсобных рабочих. После смерти короля в 1886 году все строительные работы были приостановлены. Третий этаж замка и рыцарское помещение не были достроены.

Главная башня замка с церковью, высотой 90 м, которая должна была возвышаться над всеми строениями, не была построена вообще. Не была закончена и западная терраса, которая должна была вести к купальне.

ВНУТРЕННЕЕ УБРАНСТВО

Идею вартбургских залов, Праздничного и Песенного, Людвиг II воплотил в зале Певцов. Король очень хотел построить этот зал, потому сам замок Нойшванштайн выстроен как бы вокруг него. Многочисленные настенные полотна иллюстрируют мотивы из легенды о Парцифале, вдохновившей Вагнера на создание своего сценического произведения. В период жизни короля зал Певцов никак не использовался. Лишь с 1933 года, в 50-ю годовщину со дня смерти композитора Рихарда Вагнера, и вплоть до начала войны в 1939 году в замке проводились праздничные концерты. В 1969 году было принято решение возобновить концерты.

Несмотря на то, что тронный зал не был завершен, он является, без сомнения, самым впечатляющим. Базиликopodobная закладка со специальной нишей для трона должна была напоминать о религиозной связи между богом и королем. Полотна Вильгельма Хаусшильда над пустым тронным местом изображают шесть королей, причисленных к лику святых. Венчается ниша изображениями Христа, Марии и Иоанна. Справа и слева, рядом с мраморной лестницей, изображены 12 апостолов – носителей божьей воли. Особенно красивым в этом зале является мозаичный пол работы Детона из Вены. На его поверхности виден небесный шар с изображениями животных и растений. Колонны нижней и верхней части тронного зала сделаны из искусственного мрамора и искусственного лазурита. Нижние колонны – пурпурного цвета, верхние – синего.

В интерьере замка главную роль играют иллюстрации к операм Вагнера и старинным германским легендам. Лебединый мотив – то, чем пронизаны вся архитектура и художественные украшения замка. Лебедь – геральдическая птица старинного рода графов Швангау – преемником этого рода считал себя отец Людвига, Максимилиан II Баварский.

В конце Второй мировой войны часть золота Рейхсбанка хранилась в замке. В последние дни войны золото было увезено в неизвестном направлении. По слухам, оно было утоплено в озере Алат. В замке также хранились украденные драгоценности, картины, мебель, которые предназначались для личной коллекции Гитлера.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Замок стал источником вдохновения при строительстве замка Спящей красавицы в парижском Диснейленде. Видом Нойшванштайна был очарован Петр Чайковский – и именно здесь, как полагают историки, у него родился замысел балета «Лебединое озеро». В настоящее время замок является музеем. Для посещения замка необходимо купить билет в билетном центре (желаемое время можно согласовать на сайте центра) и подняться к замку на автобусе, а также пешком или на конной упряжке.

Единственный человек, который «проживает» в замке на данный момент и является его хранителем, – это сторож.

По материалам сети Интернет

УЛЫБНИСЬ!

Поручень в метро едет быстрее эскалатора, поэтому, когда я опаздываю, я еду на поручне.

Одна девушка читала так много книг, что разучилась фотографировать себя в зеркале.

Хорошего бухгалтера трудно найти. Бухгалтер Вера Павловна, например, уже третий год в федеральном розыске.

Убийца Пушкина и убийца Лермонтова потом стрелялись на дуэли за суперкубок.

– Как определить, что политик врет?
– У него шевелятся губы.

Учитель логики сошел с ума, когда не смог вытереть сухое вино влажной салфеткой.

– Я завтра женюсь...
– По любви или как?
– Ее папа сказал: «По-любому».

Человеку не дано постичь три вещи: Бога, Вселенную и Советских Инженеров, которые придумали стену, через которую всё слышно, но гвоздь в которую забить невозможно.

Сравните российские дороги и поверхность Луны...
Никаких сомнений: Луна – это территория России!

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Вроде ровно

Если с вами или вашими коллегами произошла веселая история на строительную тему, присылайте ее нам на адрес sharov@bravosoft.nnov.ru. Мы с удовольствием расскажем об этом на страницах газеты «Браво, Строй-Ресурс!». Или звоните по телефону (831) 200-30-30, отдел продвижения программных продуктов.

Если у вас появились вопросы, пожелания, предложения о том, что вы хотели бы видеть на страницах газеты, вы всегда можете позвонить по телефону (831) 200-30-30 Шарову Сергею или написать на электронный адрес: sharov@bravosoft.nnov.ru.